

ORIENTATION STRATÉGIQUE 8 : La communication et les actions de sensibilisation



Objectifs généraux

Sensibiliser, informer et conseiller les acteurs du territoire ainsi que le grand public pour une meilleure prise en compte des orientations du SAGE.

Rappel état des lieux / diagnostic

Plusieurs actions de communication ont dores et déjà été mises en œuvre :

- Edition des lettres de la CLE à hauteur de 3 éditions par an ;
- Réalisation de conférences thématiques ;
- Réalisation d'un site internet : www.sage-boulonnais.com ;
- Mises à jour régulières du SAGE sur le site national : www.gesteau.eaufrance.fr ;
- Edition d'un document d'évaluation du SAGE du Boulonnais après 5 ans de mise en œuvre ;
- Large diffusion du document de SAGE approuvé ;
- Réalisation d'une exposition itinérante gratuite sur demande.

Le plan de communication du SAGE doit se poursuivre afin de pérenniser les outils actuels d'information et de prévoir de nouvelles opérations de communication dont les thématiques concerneraient en priorité :

- la ressource en eau (prévention des pollutions, enjeu d'économie d'eau...) ;
- la qualité de l'eau (raccordement à l'égout, pollution diffuse, systèmes d'assainissement...) ;
- les milieux naturels et leur gestion (entretien des cours d'eau dans le cadre des plans de gestion, bonnes pratiques de pêche et de randonnées le long des cours d'eau, gestion écologique des mares, gestion des zones humides...), la gestion de l'espace (techniques alternatives, prévention des risques naturels).